Communiqué de presse
Paris, le 4 juillet 2018

UNE NOUVELLE DIMENSION POUR LE MONDIAL DU BATIMENT ET SES SALONS : INTERCLIMA, IDÉOBAIN ET BATIMAT

Événement international de référence des secteurs du bâtiment et de la construction, le Mondial du Bâtiment se tient tous les deux ans à Paris. Il s'est imposé comme un poste d'observation à 360° des grandes mutations du secteur. La prochaine édition se tiendra en novembre 2019.

Les défis auxquels sont confrontés tous les acteurs de la filière sont permanents. Sans cesse, ils doivent s'organiser pour défendre leurs intérêts, innover pour exister, s'adapter aux exigences réglementaires, faire face à l'industrialisation des secteurs, réussir leur transformation digitale, participer à la formation et au développement de l'emploi, communiquer vers des communautés de plus en plus larges.

Pour accompagner en continu les acteurs du bâtiment face à ces nombreux défis, le Mondial du Bâtiment prend aujourd'hui une nouvelle dimension avec l'ambition de porter les enjeux et la voix de la filière entre deux éditions du Mondial. Ainsi, grâce à des actions pérennes et d'envergure, les marques INTERCLIMA, IDÉOBAIN et BATIMAT valoriseront toute l'année les savoir-faire et les innovations des filières auprès de tous les professionnels.

Guillaume LOIZEAUD, Directeur du Mondial du Bâtiment, précise l'objectif de cette nouvelle dimension : "*Ensemble, propriétaires des marques **INTERCLIMA**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**, nous avons constaté **qu'il n'y a pas de filière forte sans salon fort**. Nous avons décidé d'utiliser la puissance de nos marques entre deux éditions afin d'aider l'ensemble des acteurs à décoder les enjeux du bâtiment et découvrir les solutions pour y répondre.*"

INTERCLIMA : UNE NOUVELLE DYNAMIQUE

L'édition 2019 d'**INTERCLIMA** est marquée de façon inédite par **une forte mobilisation du syndicat UNICLIMA et de ses adhérents** pour proposer, de façon unique, une offre représentative de l'ensemble des marchés du génie climatique réunissant les équipements thermiques et aérauliques pour le tertiaire, l'industrie, le logement collectif, le logement résidentiel et la réfrigération.

Des moyens exceptionnels sont dès aujourd'hui engagés pour y parvenir. L'objectif est d'être l'événement fédérateur de toute une filière dont le poids économique et le nombre d'emplois qu'elle génère sont autant d'atouts pour peser efficacement auprès des pouvoirs publics et des institutions.

Parmi les actions déjà définies pour donner toute son ampleur **au nouvel INTERCLIMA** :

- Des moyens exceptionnels pour **mobiliser les visiteurs des régions** : 50 cars à 3 heures de Paris et 3 TGV seront mis en place pour faire venir les installateurs notamment ;

- **Un programme de conférences sera spécifiquement conçu pour prescripteurs**. Pour cela, dès aujourd'hui, un travail a débuté pour définir les attentes des professionnels. Ces programmes seront combinés à des parcours de visites et des rendez-vous ;

- Des actions spécifiques permettront, dès l'entrée du salon, **sur un espace dédié, de mettre en valeur le dynamisme de la filière** : Concours de l'Innovation, Nouvelles Techs, Start-Ups, plateau radio filmé.

ET EN CONTINU…

Pour qu'**INTERCLIMA** soit présent toute l'année auprès de la filière et de ses acteurs, UNICLIMA positionne le salon en tant qu'élément central d'une nouvelle communication avec la création des « **Rendez-vous Interclima par UNICLIMA** ». Il s'agit de réunions techniques et de journées d'information qui auront lieu toute l'année. Un premier rendez-vous est programmé le 5 septembre 2018 à Paris, avec pour thème "Les équipements du génie climatique dans l'expérimentation E+ C-".

CONSTRUCTION TECH®

BATIMAT LANCE CONSTRUCTION TECH®, UNE INITIATIVE D'ENVERGURE

BATIMAT, en partenariat avec le Gimélec, lance une initiative forte : CONSTRUCTION TECH®.

Elle consiste à accompagner tous les professionnels dans la transformation digitale et l'industrialisation du secteur, grâce à :

un nouveau secteur au sein de BATIMAT, qui rassemblera l'offre la plus large et la plus complète du marché des solutions pour le bâtiment connecté. Le nouveau secteur, situé dans l'inter-passage des halls 5A et 6, a pour ambition de se mettre au service de l'accélération de l'innovation dans la filière.

En partenariat avec le Gimélec, il proposera un panorama des solutions et services autour de :

- La transition numérique et de ses infrastructures,
- L'autoconsommation,
- La sécurité des données du bâtiment intelligent,
- Le bâtiment intelligent et connecté,
- Le stockage d'énergie,
- L'intelligence artificielle,
- Le bâtiment au service des usagers et des habitants.

ET EN CONTINU… CONSTRUCTION TECH®

La marque CONSTRUCTION TECH® se décline également en une série d'actions et d'événements qui accompagneront les professionnels toute l'année dans la transformation du secteur :

- **L'Observatoire CONSTRUCTION TECH®**
  Réalisé en collaboration avec Xerfi, il mesurera et décryptera à intervalles réguliers l'innovation et les nouvelles technologies sur les marchés de la construction et de l'immobilier. *Ses premiers résultats sont à découvrir dans le document ci-joint*.

- **Le Challenge start-ups**
  Inédit et dédié, le Challenge start-ups a pour objectif d'identifier des start-ups innovantes liées au monde du bâtiment et de les aider à faire connaitre leurs services.

- **L'Annuaire des start-ups**
  Sans équivalent, l'Annuaire des start-ups permettra d'identifier facilement les start-ups du secteur de la Construction selon leurs domaines de compétences et d'entrer en contact avec elles.

- **Le Village Francophone au CES de Las Vegas**
  CONSTRUCTION TECH® sera le chef de file du collectif Bâtiment & Construction au cœur du Village Francophone lors du CES en janvier 2019.

ET EN CONTINU…REGARD SUR L'ARCHITECTURE

BATIMAT poursuit l'initiative exclusive : Regard sur l'Architecture. Initiée en 2017, elle a pour vocation de donner à réfléchir sur la place de l'habitant/usager au sein du projet architectural, et permet d'observer et de décrypter une architecture en pleine mutation. Ce projet a donné lieu à un premier ouvrage et à une série de conférences lors du salon **BATIMAT** 2017.

Pour sa deuxième édition, annoncée lors de la Biennale de Venise en mai dernier, **Regard sur l'Architecture aura pour thème « Désir d'Architecture ».** Le projet sera ponctué de rencontres et de rendez-vous. La publication du second opus, est prévue pour septembre 2019 et donnera lieu à une série de conférence sur **BATIMAT** 2019.

ET EN CONTINU… 60 ANS D'INNOVATIONS

En 2019, **BATIMAT fête ses 60 ans** ! Autant d'éditions consacrées à faire connaître les innovations et à mettre en valeur les produits des industriels, grâce par exemple aux Trophées de l'Innovation et à toutes les initiatives qui ont jalonné toutes ces années. Une belle occasion de revenir sur la saga des 60 d'innovations qui ont transformé le bâtiment, et sur les perspectives qui s'ouvrent à lui.

IDÉOBAIN ACCELERE SON DEVELOPPEMENT

D'après une étude réalisée pour l'Ameublement français par Sociovision, 8 % des Français (âgés de 15 à 74 ans) ont déclaré, en 2017, envisager de faire des travaux dans la salle de bains de leur résidence principale ou secondaire dans les deux prochaines années. Le marché de la salle de bains a donc des potentialités énormes.

Véritable carrefour des métiers de la salle de bains au sein du Mondial du Bâtiment, **IDÉOBAIN** est le rendez-vous de référence qui permet aux installateurs de trouver les produits qui peuvent répondre aux demandes des clients et permettent de déclencher des projets de Salles de Bains.

Pour 2019, **IDÉOBAIN** se fixe un nouvel objectif, celui de devenir le lieu de rencontre privilégié des architectes et décorateurs, avec :

- **Deux nouveaux secteurs** pour une offre plus complète : les meubles et les carrelages ;

- Une **vitrine des tendances d'aménagement** dédiées à la salle de bains.

ET EN CONTINU…

IDÉOBAIN contribue à la visibilité des industriels et des marques de la salle de bains et à la diffusion de l'innovation auprès des utilisateurs, aussi bien professionnels que particuliers. Pour cela, une série d'évènements est prévue par l'Afisb - propriétaire du salon - en complément du Palmarès des produits remarquables.

LA PREMIERE WEB RADIO DU BATIMENT

La Division Construction de Reed Exposition France souhaite donner une voix supplémentaire au secteur du bâtiment et animer ses communautés, en partenariat avec les médias et les acteurs institutionnels tout au long de l'année.

Pour cela, et pour la première fois, une web radio est entièrement consacrée au secteur du bâtiment. Créé avec Webradios Editions, ce nouveau support diffusera des podcasts selon une grille qui abordera de nombreux sujets autour de la CONSTRUCTION TECH® : Construire et rénover durable, Chantiers du Futur, Regard sur l'Architecture, Confort et Efficacité Energétique, Salles de bains et intérieurs à vivre…

Cette web radio permettra aussi de couvrir des événements et des sujets d'actualité avec des reportages, des interviews et des émissions spéciales.

VOS CONTACTS PRESSE

Service de presse off & on-line
CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04
Gilles Senneville/g.senneville@clccom.com - Jérôme Saczewski/j.saczewski@clccom.com
Christelle Grelou/c.grelou@clccom.com

Service de presse audiovisuelle
Agence BMG Communication - Tél. : 06 46 41 37 11
Brigitte Motola-Guillet/bmotola-guillet@bmgcommunication.fr

Responsable Communication Presse
Reed Expositions - Tél. : 01 47 56 50 13
Frédérique Sauer/frederique.sauer@reedexpo.fr

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr
Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo… et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.
Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.
*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

Reed Expositions